**APPEL A PROJETS SECURITE - FICHE PROJET**

*Fiche à compléter et retourner avant le 20 mai 2019 pour bénéficier de l’accompagnement du pôle.*

*Amandine Goubert -* [*agoubert@cosmetic-valley.com*](mailto:agoubert@cosmetic-valley.com) *- 02 37 18 33 19 – 06 81 36 02 86*

* **OBJECTIFS ET INNOVATION**

|  |
| --- |
| **CONTEXTE ET OBJECTIFS GENERAUX**  *Que voulez-vous développer ? Dans quel contexte socioéconomique ?* |
| A compléter |
| **CARACTERE INNOVANT**  *Expliquez ce qu’apporte le projet de nouveau par rapport aux solutions existantes* |
| A compléter |

* **STRUCTURATION DU PROJET**

|  |
| --- |
| **RESULTATS PRELIMINAIRES**  *Quel est votre point de départ ? Avez-vous initié quelques essais ?* |
| A compléter |
| **PRINCIPALES ETAPES ENVISAGEES DU PROJET**  *Quelles sont les grandes étapes à mettre en œuvre ?* |
| **A.**  **B.**  **C.** |
| **PARTENAIRES/PRESTATAIRES DU PROJET**  *Sont-ils identifiés ? Quelles seront leur mission ?* |
| Préciser le profil recherché si vous n’avez pas encore identifié de partenaire   * COSMETIC VALLEY peut vous aider à les identifier |
| **PLANNING ENVISAGE** |
| Date de démarrage envisagée :  Durée estimée de la phase R&D : |
| **BUDGET ESTIME**  *Estimez le coût du projet de la R&D jusqu’au prototype validé pour industrialisation*  *(Masse salariale R&D + consommables + prestations R&D + PI + amortissement des investissements)* |
| Budget total envisagé : *si connu*  Liste des postes de dépense envisagés et montants si connus : |

* **MARCHES VISES**

|  |
| --- |
| **DESCRIPTION DU MARCHE VISE** |
| A compléter |
| **RETOMBEES ECONOMIQUES**  *Estimez le chiffre d’affaires / les emplois induits par votre projet* |
| Chiffre d’affaires annuel à moyen terme : |

Des rendez-vous BtoB entre vous, porteur d’un projet innovant, et industriels et/ou chercheurs de la filière, répondant aux expertises recherchées pour votre projet, auront lieu le **19 juin au Vaudreuil**, la veille du congrès organisé par le pôle sur ce thème, dans le cadre de notre évènement **« CONSUMER SAFETY & COSMETICS »,** les 19 et 20 juin 2019.

Une plateforme d’organisation des rendez-vous sera utilisée si vous le souhaitez, suite à votre réponse à cet appel à projet.